

AVEDA

МАКСИМУМ ОБЪЕМА С PURE ABUNDANCE

КОНКУРС

29 апреля – 30 июня 2026



МАКСИМУМ ОБЪЕМА С PURE ABUNDANCE

это конкурс в социальных сетях, где главный герой - объем. Покажи свою самую пышную укладку с использованием Aveda Pure Abundance и вдохновляй других!

Чтобы принять участие, необходимо опубликовать видео с объемной укладкой формата до/после в [Instagram](#), [Tiktok](#), [Telegram](#) или [MAX](#).

Приветствуются креативные видео в стилистике бренда Aveda.





УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

1. Участниками могут быть все стилисты, желающие творить.
2. Укладка должна быть выполнена с наглядным использованием стайлинга Aveda и линейки для объема Pure Abundance. Приобрести линейку вы можете в каталоге бренда или в A.Family.
3. Конкурсная работа должна представлять собой видео формата ДО/ПОСЛЕ с объемной укладкой и включать:
 - наглядную демонстрацию процесса создания объемной укладки и средств, благодаря которым она выполнена;
 - хэштег #ВыдуйСвойМаксимум
3. Аккаунт в Instagram/Tiktok/Telegram/MAX должен быть открытым (публичным) на протяжении всего периода проведения конкурса.
4. Необходимо получить согласие всех лиц, присутствующих в видео.
5. Для участия необходимо быть подписанным на Telegram-канал Aveda Artists.
6. Принимая участие, конкурсант предоставляет Aveda безвозмездную, бессрочную и действующую по всему миру лицензию на использование предоставленного контента в маркетинговых и рекламных целях, включая использование музыки без выплаты роялти.

С победителем свяжутся представители бренда в Telegram. Публикация 1 июля.

ПРИЗОВОЙ ФОНД

5 стилистов, чьи работы, творческие замыслы и креативные идеи для съемок окажутся самыми запоминающимися, станут победителями. Победитель определяется лояльными членами жюри.

ПРИЗОВОЙ ФОНД:

- Персонализированное обучение по укладкам от тренера Aveda в России
- Набор стайлинга Aveda для создания объема **на 20 000 руб.**
- Обучение по стрижкам от креативного партнера
- Брендированный мерч

С победителем свяжутся представители бренда в Telegram. Публикация 1 июля.



ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

- **Можно ли использовать продукты других брендов для создания объемной укладки?**

Нет, в рамках конкурса укладку необходимо выполнить с использованием стайлинга бренда Aveda и линейки Pure Abundance в частности.

- **Когда будет объявлен победитель?**

Прием работ завершается 30 июня в 23:59 Москва. Победитель будет объявлен в Telegram-канале Aveda Artists 1 июля.

- **Можно ли получить приз в денежном эквиваленте?**

Нет. Приз не может быть обменен на денежные средства.

- **В каких социальных сетях может быть опубликован конкурсный ролик?**

Конкурсную работу необходимо опубликовать в любой из 4 социальных сетей на выбор: Instagram, TikTok, Telegram или MAX. Количество роликов не ограничено. Больше креатива – выше шанс быть замеченным!

Убедитесь, что вы подписаны на Telegram-канал Aveda Artists и отметили нужный хэштег.

- **Что будет, если я забыл(а) добавить хэштег #ВыдайСвойМаксимум?**

Без хэштега #ВыдайСвойМаксимум работа не может быть засчитана.

- В Instagram вы можете отредактировать описание рилса и добавить хэштег.
- В TikTok описание можно редактировать в течение 7 дней.

Если редактирование недоступно, рекомендуем загрузить новое видео с хэштегом.



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ



[Aveda Artists](#)

AVEDA